

## Panameñas entre las latinoamericanas con mejor nivel de inclusión financiera

- *El Banco de Ideas Credicorp, think tank del grupo publicó estudio sobre brechas de género en el sistema financiero, con información de esta situación en Panamá, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.*
- *38% de las mujeres panameñas logró el nivel avanzado de inclusión financiera, cifra que representa, cinco puntos porcentuales más que en la primera medición en el 2021 (33%).*

**Panamá, 17 de marzo de 2025.-** Grupo Credicorp, holding financiero líder en Perú con operaciones en toda la región, incluyendo una sólida presencia en Panamá a través de Banco de Crédito (BCP) y ASB Bank Corp, presentó a través de su think tank Banco de Ideas Credicorp, la cuarta edición del estudio **"Brechas de Género en la Inclusión Financiera"**. De acuerdo con el informe, Panamá se encuentra entre los países de Latinoamérica con mayor proporción de mujeres en el nivel avanzado de inclusión financiera (38%), solo por detrás de Chile (46%) y Argentina (42%).

El estudio revela que, desde 2023, el porcentaje de mujeres panameñas en el nivel más alto de inclusión financiera, el nivel "avanzado", ha crecido en 5 puntos porcentuales, pasando de 33% a 38% en 2024. Sin embargo, el avance de los hombres ascendió de 38% en 2023 a 56% en 2024. Asimismo, la investigación muestra que aún hay oportunidades en la tenencia de productos financieros donde alrededor de un 30% de las mujeres tiene una tarjeta de crédito.

*"Panamá ha venido mostrando una mejora sostenida en la inclusión financiera, lo que se refleja en la creciente proporción de mujeres que alcanza el nivel más alto de inclusión financiera. No obstante, las brechas de género persisten en el país, lo que requiere de acciones específicas para promover el ingreso de las mismas al sistema financiero en igualdad de condiciones",* explicó Mariana Gómez, Líder del Programa de Equidad en Credicorp.

El estudio destaca que, aunque el emprendimiento es un factor clave para impulsar la inclusión financiera de las mujeres en la región, persisten barreras importantes que no debemos perder de vista. Dentro del nivel avanzado de inclusión financiera, el 27% de las mujeres son emprendedoras y el 22% no lo son, lo que crea una brecha de 5 puntos porcentuales entre ellas. El 62% de las emprendedoras no cuenta con ningún tipo de crédito formal, frente al 67% de las no emprendedoras. Este dato evidencia que la capacidad de crecimiento económico en ambos grupos es limitada.

### Hallazgos regionales

A nivel regional, la inclusión financiera ha mostrado una mejora significativa en los últimos años. En la primera edición del IIF (2021), el 56% de las mujeres estaba en el nivel más bajo de inclusión financiera; mientras que en 2024 esta cifra disminuyó al 36%, lo que refleja una transición positiva hacia mayores niveles de inclusión. No obstante, la brecha de género continúa siendo un reto, ya que, según el IIF 2024, solo el 24% de las mujeres alcanzó el nivel más alto de inclusión financiera, frente al 32% de los hombres.

El análisis interseccional del estudio evidencia diferencias marcadas dentro del grupo de mujeres. El 49% de las mujeres de nivel socioeconómico alto está en el nivel más avanzado de inclusión financiera, mientras que solo el 12% de las mujeres de nivel socioeconómico bajo alcanza este mismo nivel. Asimismo, las mujeres de zonas urbanas tienen mayores niveles de inclusión (24%) que las mujeres de zonas rurales (11%), reflejando desigualdades estructurales que requieren políticas diferenciadas para equilibrar las oportunidades.

Para conocer más sobre el estudio completo: <https://bancodeideascredicorp.com/>

#### **Sobre Credicorp**

Holding de servicios financieros líder en el Perú con presencia en Bolivia, Chile, Colombia, Estados Unidos y Panamá. Cuenta con un portafolio diverso de servicios organizado en cuatro líneas de negocio: Banca Universal, a través del Banco de Crédito del Perú - BCP y Banco de Crédito de Bolivia; Microfinanzas, a través de Mibanco y Mibanco Colombia; Seguros y Fondos de Pensiones, a través de Grupo Pacifico y Prima AFP; y Asesoría y Gestión de Inversiones, a través de Credicorp Capital y ASB Bank Corp. Asimismo, a través de Krealo, el corporate venture capital del Grupo, se crean, invierten y gestionan fintechs en la región.

#### **Sobre el Banco de Ideas Credicorp**

Es el think tank de Credicorp que proporciona información valiosa para el desarrollo de políticas públicas en Latinoamérica. Su labor se centra en la elaboración de estudios sobre diversas necesidades y temas de interés en la región. Desde su inicio con el Índice de Inclusión Financiera, que ya cuenta con cuatro ediciones, ha ampliado su alcance publicando informes sobre la cultura de prevención de riesgos y la tenencia de seguros, la perspectiva del emprendedor respecto a la formalización y los niveles de seguridad ciudadana. Los estudios completos están disponibles de forma gratuita en <https://bancodeideascredicorp.com/>.